

■繁盛店売上実績集計データサンプル

売上	31,170,500 円
平均売り/日(24日)	1,416,841 円
女子出勤平均/日	29.9 人
出勤合計/月	718 人
女子売り/人	43,413 円
女子売	20,572,530 円
女子売比率	66%

客単価	13412 円
総客数	2324 人
総組数	928 組
組平均	2.2 人
回転率	1.6 回転
満席	60 人

【顧客区分集計】

フリー客数	968 人
フリー比率	41.7%
A指名客数	905 人
B指名客数	468 人
C客数	951 人
A指名比率	39%
B指名比率	48%
C客数比率	41%

指名達成率	48%
-------	-----

【女子ランク集計】

総出勤人数	50 人
-------	------

《女子成績比率A》	(単位人)	比率
AAランク	5	10%
Aランク	2	4%
Bランク	18	36%
上位比率	25	50%
Cランク	15	30%
Dランク	1	2%
Eランク	9	18%
下位比率	25	50%

《女子成績比率B》	(単位人)	比率
AA	4	8%
A	12	24%
B	9	18%
上位比率	25	50%
C	11	22%
D	3	6%
E	11	22%
下位比率	25	50%

税金サービス料を含む総売上

総売上÷営業日数(出勤0人を店休日としてカウントしない)

総(延べ)女子出勤人数÷営業日
 総(延べ)女子出勤人数
 総売上÷総女子出勤人数
 指名のある会計金額の合計(女子キャスト別売上の総合計)
 指名のある売上比率(女子売÷総売上)

総売上÷総客数

来店総客数
 来店総組数
 一組の平均人数(総客数÷総組数)
 総客数÷(満席数×営業日数)
 席数

客数-A指名客数
 フリー客の比率(フリー客数÷総客数)
 本指名客数
 場内指名客数
 指名のない客数(総客数-本指名数-場内指名数)
 総客数に対して指名客数の割合(本指名客数÷総客数)
 総客数に対して場内指名客数の割合(場内指名数÷総客数)
 総客数に対して指名のない客数の割合(総客数-(本指名客数+場内指名客数)÷総客数)

フリー客から指名客への割合(場内指名客数÷フリー客数)

総(延べ)女子出勤人数÷営業日数

本指名の数が1日平均・・・
 3本以上ある人数
 2本以上3本未満の人数
 1本以上2本未満人数
 0本以上1本未満の人数
 0本の人数
 8日以下の出勤人数

場内指名数÷出勤日数
 75%以上の人数
 50%以上75%未満の人数
 30%以上50%未満の人数
 10%以上30%未満の人数
 10%未満の人数
 8日以下の出勤の人数